

Token Factory: Создание, Запуск и Продвижение

Исчерпывающее практическое руководство по архитектуре токенов, развёртыванию смарт-контрактов без написания кода, запуску пулов ликвидности, защите от автоматизированных атак и формированию эффективной маркетинговой стратегии в сфере криптовалют. Модуль предназначен для разработчиков, основателей Web3-стартапов и продуктовых менеджеров, которые готовы к самостоятельному запуску собственного токена с нулевого этапа.





Архитектура и Развёртывание Контрактов

Прежде чем приступить к написанию кода или развёртыванию контракта, необходимо понять, что представляет собой токен на уровне архитектуры. Токен — это не просто монета с логотипом. Это **смарт-контракт с реестром балансов пользователей**, в котором жёстко закреплены правила выпуска, перевода и сжигания. Именно эти правила, записанные в коде, определяют всю экономику проекта — от максимальной эмиссии до налогов с каждой транзакции.

В экосистеме блокчейнов существует два доминирующих стандарта: **ERC-20** для EVM-сетей (Ethereum, Arbitrum, BSC) и **SPL** для Solana. Выбор между ними — это не просто техническое решение. Это стратегический выбор, который определяет целевую аудиторию, стоимость транзакций, скорость работы и набор доступных инструментов для листинга и продвижения. Каждый стандарт имеет свои преимущества и ограничения, и понимание этих различий является первым шагом к осознанному запуску токена.

ERC-20 — это устоявшийся стандарт с обширной экосистемой инструментов: Etherscan для верификации транзакций, Uniswap для торговли, Rabby Wallet для управления активами. SPL — современный стандарт, оптимизированный под высокую скорость и низкие комиссии Solana, с нативной интеграцией в Raydium, Solscan и Phantom Wallet. Оба стандарта поддерживают базовые функции токена, однако различаются по языку разработки, стоимости развёртывания и скорости подтверждения транзакций.

Для специалистов, запускающих первый проект, выбор сети нередко определяется бюджетом и целевой аудиторией. Если проект ориентирован на международную аудиторию с опытом в DeFi — EVM-сети (в особенности L2-решения, такие как Arbitrum или Base) предлагают зрелую инфраструктуру. Если приоритетом являются высокая скорость, низкие комиссии и аудитория, активная в мемкоин-трейдинге — Solana может оказаться более предпочтительным выбором. В любом случае, понимание обоих стандартов расширяет профессиональные возможности создателя токенов.

1.1. Стандарты токенов: ERC-20 vs SPL

💡 Ключевой принцип: Токен — это смарт-контракт с реестром балансов пользователей. Правила выпуска, перевода и сжигания закреплены в коде контракта. Выбор стандарта определяет, в какой экосистеме будет функционировать токен, какие инструменты будут доступны для листинга, торговли и аналитики, а также какую аудиторию удастся привлечь. Ниже представлено детальное сравнение двух основных стандартов.

Параметр	ERC-20 (EVM: Ethereum, Arbitrum, BSC)	SPL (Solana Program Library)
Язык разработки	Solidity	Rust / Anchor
Комиссия за деплой	\$5 – \$50 (в зависимости от сети L2/L1)	~\$1 – \$5 (в SOL)
Скорость транзакций	Высокая в L2 (1–2 сек)	Мгновенная (< 1 сек)
Инфраструктура	Etherscan, Uniswap, Rabby Wallet	Solscan, Raydium, Phantom Wallet

Комиссия за развёртывание — один из ключевых практических факторов при выборе сети. В Ethereum L1 развёртывание может стоить от \$20 до \$50 и выше в периоды высокой нагрузки, тогда как в L2-сетях (Arbitrum, Optimism, Base) стоимость снижается до \$5–\$15. В Solana развёртывание SPL-токена обходится приблизительно в \$1–\$5, что делает эту сеть особенно привлекательной для мемкоинов и проектов с ограниченным бюджетом. Вместе с тем низкий порог входа в Solana обуславливает высокую конкуренцию: ежедневно запускаются тысячи новых токенов, что существенно затрудняет выделение среди конкурентов.

Скорость транзакций критична для качества пользовательского опыта. В Solana транзакции подтверждаются менее чем за секунду, что создаёт ощущение мгновенности при торговле. В EVM L2-сетях время подтверждения составляет 1–2 секунды — также достаточно быстро, однако заметно медленнее. Для высокочастотных трейдеров и участников мемкоин-сообществ, где каждая секунда на старте торгов имеет принципиальное значение, это различие может оказаться решающим.

Инфраструктура каждого стандарта определяет, где и каким образом пользователи будут взаимодействовать с токеном. В EVM-экосистеме Etherscan является стандартом де-факто для верификации контрактов, Uniswap — основной DEX для листинга, а Rabby Wallet — широко распространённый инструмент для управления активами среди опытных пользователей. В экосистеме Solana Solscan выполняет функции блок-эксплорера, Raydium — основной DEX-платформы, а Phantom Wallet — наиболее используемого кошелька. Выбор стандарта означает выбор всей сопутствующей экосистемы инструментов и соответствующей аудитории.

1.2. Анатомия контракта ERC-20

В коде любого токена защиты базовые параметры, которые определяют его экономику. Понимание каждого из них — обязательное условие для осознанного запуска. Даже если вы используете конструктор вроде OpenZeppelin Wizard, вам необходимо чётко знать, что именно генерируется в коде и как каждый параметр влияет на поведение токена после деплоя. Ниже представлен полный разбор пяти ключевых элементов любого ERC-20 контракта.

1	Name & Symbol Название и тикер токена — это его публичное лицо. Например, MyToken / MTK. Данные поля отображаются во всех кошельках, на DEX-агрегаторах и в блок-эксплорерах. Рекомендуется выбирать короткое, запоминающееся название без специальных символов. Следует избегать наименований, совпадающих с известными проектами — это может повлечь юридические последствия и подорвать доверие сообщества.
2	Total Supply Общее количество монет, которое будет существовать. Например, 1 000 000 000 MTK. Данный параметр задаёт психологическую рамку для инвесторов: токен с объёмом эмиссии в 1 миллиард воспринимается иначе, чем токен с эмиссией в 21 миллион. При выборе Supply следует учитывать ценообразование — чем больше Supply, тем ниже цена за единицу при той же рыночной капитализации.
3	Decimals Количество знаков после запятой. Стандарт для EVM — 18, для Solana — 9. Это технический параметр, определяющий, на какие мелкие доли можно делить токен. Не рекомендуется изменять стандартное значение без веского обоснования — отклонение от нормы может вызвать проблемы совместимости с кошельками и DEX.
4	Mint / Burn Mint — возможность выпускать новые токены после запуска. Burn — возможность уничтожать существующие токены, уменьшая Supply. Функция Mint без ограничений создаёт риск бесконечной инфляции и снижает привлекательность проекта для инвесторов. Burn, напротив, воспринимается позитивно как дефляционный механизм. Рекомендуется либо отключить Mint после деплоя, либо установить жёсткий лимит эмиссии.
5	Taxes (Commissions) Процент комиссии с каждой покупки или продажи: Buy Tax / Sell Tax. Например, 5% при покупке и 8% при продаже. Часть налогов может направляться в маркетинговый кошелёк, часть — на авто-ликвидность, часть — на сжигание. Высокие налоги (свыше 15–20%) снижают привлекательность токена для трейдеров. Оптимальный диапазон для старта составляет 3–8%.

Все перечисленные параметры взаимосвязаны и формируют единую экономическую модель токена. Total Supply определяет общий объём эмиссии, Decimals — детализацию деления, Name & Symbol — идентичность проекта, Mint/Burn — механизм управления предложением, а Taxes — источник финансирования развития и защиты ликвидности. Ошибки в любом из этих параметров могут иметь критические последствия: некорректный Decimals нарушит совместимость с кошельками, неограниченный Mint подорвёт доверие инвесторов, а чрезмерные Taxes снизят активность трейдеров.

При использовании OpenZeppelin Wizard вы сможете настроить большинство из этих параметров через визуальный интерфейс, не написав ни строки кода. Wizard сгенерирует проверенный, безопасный код на основе заданных настроек. Вместе с тем перед деплоем в основную сеть настоятельно рекомендуется протестировать контракт в тестовой сети (Sepolia для Ethereum, Devnet для Solana) — это позволит выявить ошибки и предотвратить потерю средств.

 **Рекомендация:** Используйте **OpenZeppelin Contracts Wizard** для генерации безопасного, аудированного кода ERC-20 без ручного написания. Это общепризнанный стандарт индустрии для быстрого и надёжного запуска. После генерации кода рекомендуется детально изучить каждую функцию — вы должны понимать, что именно развёртывается в сети.



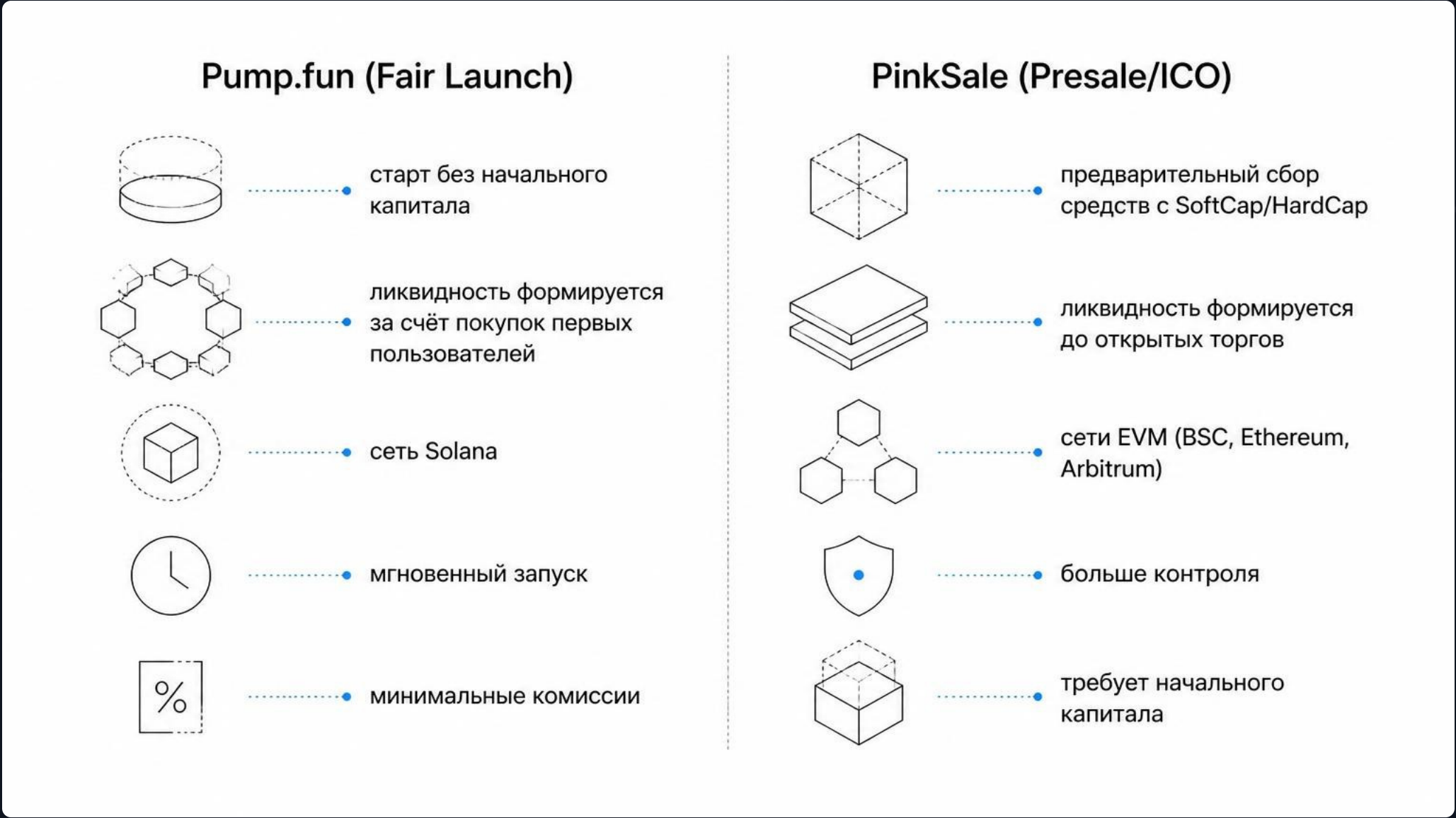
Запуск Ликвидности и DEX-Листинг

Для запуска токена сегодня не требуется писать код с нуля — существуют лаунчпады и конструкторы, которые автоматизируют весь процесс. Однако выбор платформы определяет механику старта, структуру ликвидности и доверие сообщества. Два наиболее популярных инструмента — **Pump.fun** (для Solana) и **PinkSale** (для EVM-сетей) — предлагают принципиально разные подходы к запуску.

2.1. Платформы быстрой сборки: Pump.fun vs PinkSale

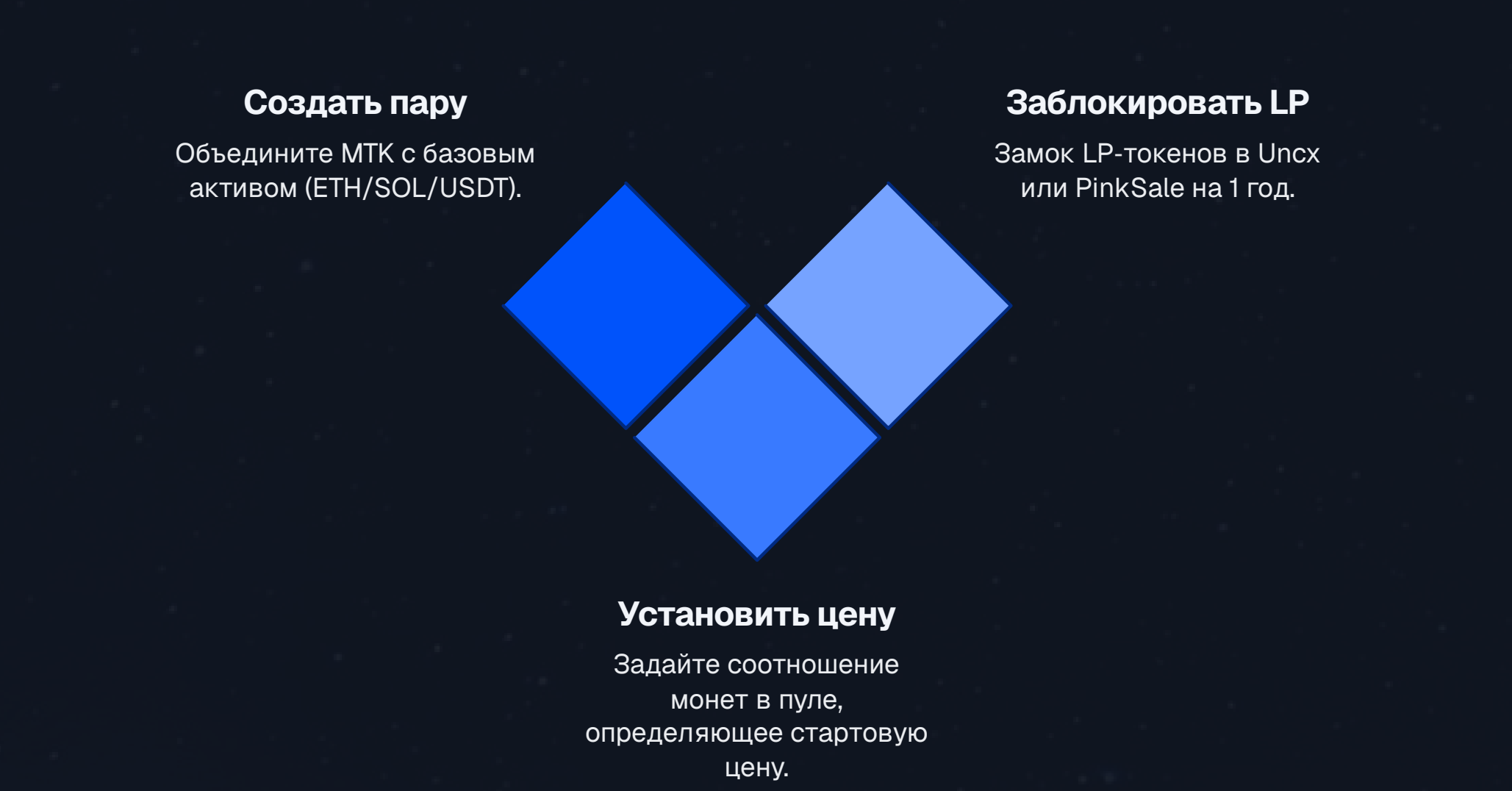
Pump.fun — это платформа для **Fair Launch** в сети Solana. Механика проста: токен создаётся за несколько шагов, и ликвидность формируется автоматически за счёт покупок первых участников. Начальный капитал не требуется — платформа самостоятельно создаёт пул ликвидности на Raydium после достижения определённого порога рыночной капитализации. Это снижает барьер входа до минимума, однако следует учитывать, что начальное распределение токенов при данном подходе не поддаётся прямому управлению.

PinkSale — это платформа для **Presale / ICO** в EVM-сетях. Здесь проводится предварительный сбор средств с установленными параметрами: SoftCap (минимальная сумма для успешного завершения) и HardCap (максимальная допустимая сумма). После успешного завершения Presale ликвидность автоматически добавляется на PancakeSwap или Uniswap, а LP-токены блокируются. PinkSale предоставляет значительно больше контроля над процессом, однако требует начального капитала и более детальной настройки.



Выбор между Pump.fun и PinkSale определяется стратегией, бюджетом и целевой сетью. Pump.fun оптимален для мемкоинов и вирусных проектов в Solana, где скорость и минимальный барьер входа играют ключевую роль. PinkSale подходит для более структурированных проектов с чёткой токеномикой, в которых важно провести предварительный сбор средств и обеспечить доверие сообщества через прозрачный Presale-процесс. Ряд проектов применяет обе платформы параллельно для работы в разных сетях.

2.2. Пошаговая механика создания пула ликвидности



Создание пары является первым и ключевым шагом. Ваш токен MTK объединяется с базовым активом (ETH, SOL или USDT) в смарт-контракте DEX. Данное действие формирует рынок, на котором участники могут приобретать и продавать токен. При отсутствии пула ликвидности токен не имеет рыночной цены и не может участвовать в торгах.

Начальная цена токена определяется соотношением активов в пуле. Если внесено 1 000 000 MTK и 10 SOL, стартовая цена составит 1 MTK = 0.00001 SOL. Данное соотношение задаёт начальную рыночную капитализацию проекта. Например, при supply 1 миллиард MTK и 10 SOL в пуле (при цене SOL \$150) начальная капитализация составит \$15 000. Соотношение следует выбирать осознанно: слишком низкая цена привлечёт снайпер-ботов, тогда как завышенная цена может отпугнуть первых покупателей.



Критически важно — Liquidity Lock: Для формирования доверия со стороны инвесторов LP-токены (подтверждение владения пулом) необходимо заблокировать в независимом смарт-контракте (Uniswap, PinkSale) на установленный срок — например, на 1 год. Это является основной защитой от обвинений в Rug Pull. При отсутствии блокировки ликвидности ни один серьёзный инвестор не рассмотрит возможность вложения средств в проект. Блокировка LP — это сигнал доверия сообществу, который верифицируется через блок-эксплорер и отображается на DEXScreener.

Токеномика и Анти-Снайпинг

Токеномика — это экономика вашего токена. Она определяет, как распределяются монеты между ликвидностью, командой, маркетингом и сообществом. Грамотно выстроенная структура токеномики является фундаментом доверия инвесторов. Некорректная структура, напротив, гарантирует, что проект будет воспринят как мошеннический ещё до начала торгов. В данном модуле рассматривается здоровая структура распределения, а также методы защиты от алгоритмических снайпер-ботов, атакующих токен в первые секунды после открытия ликвидности.

3.1. Распределение токеномики: Здоровый баланс

Здоровая структура токеномики обеспечивает баланс между несколькими ключевыми потребностями: достаточная ликвидность для стабильной торговли, ресурсы для маркетинга и развития, мотивация для команды и вовлечение сообщества. Каждый элемент выполняет свою функцию, и дисбаланс в любом направлении создаёт риски. Ниже представлена рекомендуемая структура, апробированная на успешных проектах.



Пул ликвидности (DEX)

60% – 80% от Total Supply. Обеспечивает стабильность торгов и доверие инвесторов. Это основа, без которой токен не может функционировать на DEX.

Маркетинг и развитие

10% – 15%. Финансирует KOLs, рекламу, DEX-бусты и развитие экосистемы. Критически важно для привлечения внимания в первые недели после запуска.



Команда (Vesting)

5% – 10%. Обязательно с заморозкой и постепенной разблокировкой (Vesting). Отсутствие Vesting формирует у инвесторов восприятие команды как угрозы дампа.



Сообщество / Аирдропы

5% – 10%. Предназначено для вовлечения ранних сторонников, проведения аирдропов и формирования лояльного сообщества.

Пул ликвидности занимает основную долю распределения — от 60% до 80% — поскольку именно ликвидность обеспечивает возможность торговли. При недостаточной ликвидности токен не сможет корректно функционировать на DEX: спреды окажутся значительными, а первые покупатели столкнутся с экстремальным проскальзыванием. Маркетинговый бюджет в размере 10–15% позволяет финансировать взаимодействие с инфлюенсерами, рекламные кампании в социальных сетях и продвижение на агрегаторах, таких как DEXScreener. Командная доля в 5–10% подлежит обязательной блокировке посредством Vesting-контракта с постепенной разблокировкой — это стандартный механизм, демонстрирующий инвесторам долгосрочную заинтересованность команды в успехе проекта. Доля сообщества в 5–10% направляется на проведение аирдропов, вознаграждение ранних участников и стимулирование органического роста.

 **Предупреждение:** Если команда резервирует более 20% токенов без применения механизма заморозки (Vesting), инвесторы расценят проект как высокорисковый вследствие угрозы моментального дампа. Любой опытный трейдер проверит распределение токенов через блок-эксплорер перед совершением покупки. Если топ-10 кошельков контролируют более 30–40% supply без соответствующих обоснований и без Vesting — это серьёзный предупредительный сигнал, который отпугнёт потенциальных инвесторов.

3.2. Защита от снайпер-ботов на старте

В первую секунду открытия торгов алгоритмические снайпер-боты выкупают значительный объём токенов по минимальной цене с целью последующей продажи первым реальным покупателям с существенной прибылью. Данное явление известно как «снейпинг ликвидности», и оно способно полностью нивелировать шансы проекта на успешный старт. Боты используют специализированное программное обеспечение, которое осуществляет мониторинг мемпула транзакций и автоматически исполняет покупки в том же блоке, в котором добавляется ликвидность. При отсутствии защиты снайперы могут выкупить до 30–50% начального пула, создав значительное давление продаж в первые минуты торгов.

Защита от снейпинга является не опцией, а необходимостью. Даже при наличии честного проекта и сбалансированной токеномики атака снайпер-ботов может создать у участников рынка впечатление о недобросовестности проекта: резкий ценовой скачок в первые секунды, за которым следует обвал, отпугнёт реальных инвесторов. По этой причине все три метода защиты, описанные ниже, должны быть реализованы до открытия ликвидности.

Методы защиты:



Max TX Amount

Ограничение на максимальный размер одной транзакции. Например, не более **1% от Total Supply** за одну покупку. Данный механизм предотвращает ситуацию, при которой один бот выкупает значительную часть пула за одну транзакцию. Даже в случае попытки обхода ограничения посредством множественных транзакций следующий механизм заблокирует подобные действия.



Max Wallet Amount

Ограничение на максимальный объём монет на одном кошельке. Например, не более **2% от Total Supply**. Данный механизм дополняет Max TX Amount: даже при использовании ботом нескольких кошельков и множественных транзакций накопление критической массы токенов становится невозможным. Превышение установленного лимита блокирует транзакцию на уровне контракта.



Blacklist Function

Функция внесения кошельков снайпер-ботов в чёрный список до открытия основных торгов. При обнаружении подозрительных адресов в мемпуле или получении соответствующего предупреждения от сообщества имеется возможность заблокировать их до возобновления публичных торгов. Blacklist — это экстренный инструмент, предоставляющий команде контроль над ситуацией в критический момент.

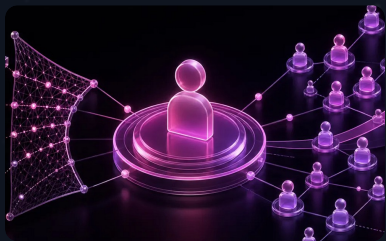
Все три механизма защиты должны быть встроены в смарт-контракт до деплоя — добавить их после запуска без миграции на новый контракт не представляется возможным. OpenZeppelin Wizard и большинство лаунчпадов (PinkSale, Pump.fun) предлагают данные функции в стандартной конфигурации. Перед запуском необходимо протестировать каждый механизм в тестнете: следует совершить транзакцию, превышающую Max TX, и убедиться в её корректном отклонении. Также рекомендуется проверить, что Blacklist Function функционирует надлежащим образом и обеспечивает возможность добавления и удаления адресов из чёрного списка.

Помимо технических мер, важно заблаговременно разработать план действий на случай атаки. Даже при максимальной защите опытные боты могут предпринять попытки обхода ограничений. В связи с этим рекомендуется подготовить шаблоны сообщений для Telegram и Twitter, разъясняющих ситуацию инвесторам, а также убедиться в наличии доступа к функции Pause Trading (при условии её интеграции в контракт). Прозрачность и оперативное реагирование в кризисной ситуации нередко имеют большее значение, чем идеальная техническая защита.

Крипто-Маркетинг и Сообщество

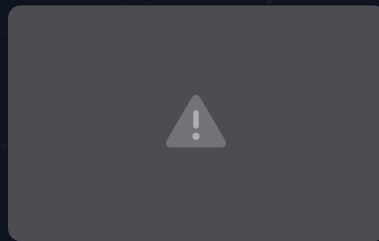
Успех токена на **80% зависит от маркетинга** и построения сообщества (Community Building). Технически безупречный контракт с идеальной токеномикой не имеет ценности без аудитории, которая в него верит. В мире мемкоинов и низкокапитализированных токенов маркетинг — это не дополнение, а основной двигатель роста. В данном модуле рассматриваются три ключевых инструмента крипто-маркетинга, которые используют успешные проекты для привлечения внимания и построения лояльного сообщества.

4.1. Инфраструктура продвижения токена



KOLs (Key Opinion Leaders)

Взаимодействие с инфлюенсерами в **Twitter (X)** и Telegram-каналах является наиболее эффективным способом оперативного привлечения целевой аудитории. KOLs с аудиторией 10K–100K подписчиков в крипто-нише способны генерировать сотни покупок за несколько часов. Ключевое правило: следует выбирать инфлюенсеров с реальной вовлечённостью, а не накрученными ботами. Рекомендуется изучать комментарии под их публикациями — живая аудитория задаёт вопросы и участвует в обсуждениях.



Шиллинг (Shilling)

Систематическое распространение информации о проекте в тематических чатах, **Reddit** и **Discord**. Шиллинг представляет собой органичное (или полуорганичное) упоминание токена в релевантных обсуждениях. Важно не допускать спама, а привносить ценность: отвечать на вопросы, публиковать обновления, участвовать в дискуссиях. Эффективный шиллинг строится на понимании культуры каждого сообщества — подходы, результативные в Telegram, могут не дать результата в Reddit.



DEX-Бусты и Тренды

Оплата продвижения на агрегаторах: **DEXScreener Trending**, DEXTools, Birdeye. Попадание в раздел «Trending» привлекает внимание алгоритмических трейдеров и сканеров, автоматически отслеживающих растущие токены. Это один из наиболее эффективных каналов органического трафика — трейдеры, ищущие новые возможности, регулярно обращаются к DEXScreener и сортируют токены по объёму или динамике цены. Стоимость буста в Trending варьируется от \$500 до \$5000 в зависимости от платформы и длительности размещения.

Эффективная маркетинговая стратегия предполагает синхронное использование всех трёх инструментов. Запуск без подготовленного сообщества равнозначен запуску в информационную пустоту. Рекомендуется начинать построение аудитории за 2–4 недели до листинга: создать Telegram-канал, запустить Twitter-аккаунт с регулярным контентом, начать сотрудничество с 3–5 микро-KOLs (1K–10K подписчиков), готовыми представлять проект на ранних этапах. К моменту открытия ликвидности необходимо обеспечить наличие не менее 500–1000 реальных подписчиков в Telegram и активного Twitter-аккаунта с ежедневными публикациями.

Бюджет на маркетинг должен составлять 10–15% от Total Supply или эквивалент в нативной монете. Рекомендуемое распределение: 40% на KOLs (разных уровней — от микро до макро), 30% на DEX-бусты и агрегаторы, 20% на контент и дизайн (баннеры, сайт, видео), 10% на аирдропы и конкурсы для сообщества. Подобная структура обеспечивает диверсификацию каналов и снижает зависимость от единственного источника трафика.



ИИ-Помощник при запуске проектов

Современные языковые модели (ChatGPT, Claude, Gemini) стали мощным инструментом в арсенале Web3-разработчика и маркетолога. С помощью грамотно составленных промтов вы можете за несколько минут получить структуру токеномики, готовый код смарт-контракта и контент-план для социальных сетей. Однако качество результата напрямую зависит от качества промта — чем точнее и детальнее ваш запрос, тем полезнее будет ответ ИИ. В данном модуле представлены два проверенных промта, которые охватывают ключевые этапы запуска токена.

Промпт №1: Создание токеномики и очерка проекта

Данный промт превращает ИИ в крипто-консультанта и токеномиста, способного разработать полноценную структуру проекта с нуля. Рекомендуется использовать его на этапе планирования, когда у вас есть идея, но отсутствует чёткая экономическая модель.

«Ты — крипто-консультант и токеномист. Я хочу запустить мемкойн/утилитарный токен [Название]. Составь для него:

- 1) Сбалансированную структуру токеномики (Total Supply, % на DEX, Marketing, Vesting)*
- 2) Описание идеологии проекта для сайта*
- 3) 5 идей для вирального контента в Twitter (X)»*

При использовании данного промта необходимо заменить **[Название]** на имя вашего токена и уточнить тип проекта (мемкойн, утилитарный токен, governance-токен и т.д.). Чем больше контекста вы предоставите ИИ — целевая аудитория, уникальное предложение, конкуренты — тем точнее будет результат. После получения ответа рекомендуется критически оценить рекомендации: ИИ может предложить нереалистичные показатели или упустить важные детали, специфичные для вашей сети.

Промпт №2: Написание базового ERC-20 контракта

Данный промт генерирует готовый код смарт-контракта на Solidity с использованием библиотеки OpenZeppelin — стандарта безопасности для EVM-проектов. Рекомендуется использовать его после того, как токеномика определена и необходимо перейти к технической реализации.

«Напиши простой и безопасный код смарт-контракта ERC-20 на Solidity (версия 0.8.20) для OpenZeppelin.

Название токена = [Название], Тикер = [Тикер], Total Supply = 1,000,000,000.

Добавь функции Max Wallet Limit (2%) и возможность сжигания токенов (Burnable).»

После генерации кода необходимо выполнить следующие шаги:

- Проверьте код через **OpenZeppelin Wizard** для сверки
- Протестируйте в тестнете (Sepolia / Goerli) перед основным деплоем
- Убедитесь, что функции Max Wallet и Burn работают корректно
- Добавьте функции анти-снейпинга (Max TX, Blacklist) при необходимости

Следует помнить: ИИ может генерировать код с устаревшими версиями библиотек или неоптимальными паттернами. Настоятельно рекомендуется проверять сгенерированный код через несколько источников и тестировать его в тестнете перед развёртыванием в основной сети.



Рекомендация по промт-инжинирингу: Чем конкретнее составлен ваш промт — тем выше качество результата. Указывайте сеть (Ethereum, BSC, Solana), тип токена, целевую аудиторию и конкретные требования к функциям. ИИ работает как зеркало: качество входных данных определяет качество выходного результата. Рекомендуется сохранять эффективные промты в отдельный документ и итеративно совершенствовать их на основе полученных результатов.



SOP-Инструкция: Чек-лист перед запуском токена

Запуск токена — это не одно действие, а серия взаимосвязанных шагов, каждый из которых критичен для успеха. Пропущенный элемент в чек-листе может стоить вам ликвидности, репутации или всего проекта. Ниже представлен полный SOP (Standard Operating Procedure) — пошаговая инструкция, которую необходимо выполнить до нажатия кнопки «Deploy». Распечатайте этот чек-лист и отмечайте каждый пункт по мере выполнения.

01

Код контракта

Проверен через **OpenZeppelin Wizard** и протестирован в тестнете. Убедитесь, что все функции работают корректно: передача токенов, Max Wallet, Burn, Blacklist. Проверьте контракт через сервисы верификации (например, CertiK Skynet или Token Sniffer) на наличие известных уязвимостей. Сохраните адрес контракта и ссылку на верифицированный исходный код в блок-эксплорере.

02

Соцсети

Оформлены **Twitter (X)**, Telegram-канал и чат, запущен сайт. Twitter должен иметь минимум 10–15 постов с контентом о проекте до листинга. Telegram-канал — описание, правила, закреплённое сообщение с токеномикой. Сайт — хотя бы одностраничный лендинг с описанием проекта, токеномикой, roadmap и ссылками на соцсети. Без оформленных соцсетей листинг не имеет смысла.

03

Ликвидность

Подготовлена нативная монета (ETH/SOL) и сформирован **замок (Liquidity Lock)** через Uniswap или PinkSale. Рассчитайте оптимальное соотношение токенов и нативной монеты для стартовой цены. Заблокируйте LP-токены минимум на 1 год. Сохраните ссылку на контракт блокировки — она понадобится для верификации на DEXScreener и для демонстрации инвесторам.

04

DEXScreener

Подготовлена информация и баннеры для обновления плашки проекта после листинга. Зарегистрируйтесь на DEXScreener заранее, подготовьте логотип (минимум 300×300px), баннер и описание проекта. После добавления ликвидности незамедлительно обновите информацию о проекте — это повышает доверие и улучшает видимость в поиске.

Каждый пункт этого чек-листа взаимосвязан с остальными. Контракт без протестированных функций анти-снейпинга — это риск потери ликвидности в первые секунды. Соцсети без аудитории — это недействующий канал, который не привлечёт покупателей. Ликвидность без блокировки LP — это сигнал недоверия, который отпугнёт инвесторов. DEXScreener без оформленной плашки — это упущенная возможность привлечь органический трафик. Выполняйте все четыре пункта в полном объёме перед запуском.



EMERGENCY ROOM: Что делать при атаке снейпер-ботов на старте

Даже при максимальной защите атаки снейпер-ботов могут происходить. Важно иметь заранее подготовленный план действий, чтобы реагировать быстро и хладнокровно. Паника — главный враг в кризисной ситуации. Ниже представлен пошаговый алгоритм действий при обнаружении атаки.

Шаг 1: Сохраняйте хладнокровие

Если в контракте предусмотрена функция **Max TX** — боты не смогут выкупить значительную часть пула. Оцените ситуацию взвешенно: проверьте объём покупок, количество подозрительных кошельков и текущее состояние пула ликвидности.

Шаг 2: Пауза торгов

Воспользуйтесь функцией временной паузы торгов (**Pause Trading**), если она предусмотрена в контракте. Это предоставит время для анализа ситуации и принятия взвешенного решения без дальнейшего давления со стороны ботов.

Шаг 3: Blacklist

Внесите адреса снейпер-ботов в **Blacklist** до возобновления публичных торгов. Используйте блок-эксплорер для идентификации подозрительных кошельков: боты часто демонстрируют характерные паттерны — множество транзакций за короткое время, стандартные адреса и т.д.

Шаг 4: Коммуникация

Опубликуйте официальное сообщение в **Telegram/Twitter** с разъяснением ситуации для инвесторов. Прозрачность и честность в кризисной ситуации укрепляют доверие сообщества. Объясните, что произошло, какие меры были приняты и когда торговля возобновится.

Практическое итоговое задание по Курсу 4

Теория без практики — это лишь информация. Настоящие навыки формируются только через действие. Выполните три практических задания ниже, чтобы закрепить знания курса и получить первый реальный опыт работы с токенами. Задания можно выполнить без вложения реальных средств — используйте тестнет и публичные инструменты аналитики.

1 Изучите структуру ERC-20 кода

Перейдите на конструктор **OpenZeppelin Contracts Wizard** (wizard.openzeppelin.com) и изучите структуру базового ERC-20 кода. Поэкспериментируйте с настройками: включите и отключите различные функции (Mintable, Burnable, Pausable, Capped), наблюдая, как изменяется генерируемый код. Ознакомьтесь с комментариями к каждой функции — они содержат пояснения к каждой строке кода. Это первый шаг к пониманию архитектуры смарт-контрактов.

2 Напишите свой первый смарт-контракт

Напишите свой первый смарт-контракт токена с помощью **Промпта №2** через ChatGPT или Claude. Используйте собственное название и тикер. Скопируйте сгенерированный код, изучите каждую функцию, затем разверните контракт в тестнете (Sepolia для Ethereum). Используйте Remix IDE (remix.ethereum.org) для компиляции и деплоя — это бесплатно и не требует реальных средств. После деплоя верифицируйте контракт в Etherscan.

3 Разберите токеномику реального проекта

Найдите на **DEXScreener** новый токен (отсортируйте по «New Pairs») и проанализируйте его токеномику: проверьте, заблокирована ли ликвидность (ссылка на LP Lock должна быть в информации о проекте), какой процент токенов сосредоточен у топ-10 кошельков (проверьте через блок-эксплорер сети), а также наличие функций анти-снейпинга в контракте. Зафиксируйте свои наблюдения — это развивает навык Due Diligence, критически важный для оценки любого проекта.

После выполнения всех трёх заданий вы получите: понимание структуры ERC-20 контракта, первый развернутый токен в тестнете и опыт анализа реальных проектов через DEXScreener. Это фундамент, на котором строится профессиональная работа с Web3-проектами. Следующий шаг — запуск собственного токена в основной сети с полным соблюдением чек-листа из Модуля 5.

5

Модулей пройдено

От архитектуры до маркетинга

2

Промпта для ИИ

Готовы к использованию

4

Пункта чек-листа

Перед любым запуском

3

Практических задания

Для закрепления навыков



🎯 Поздравляем! Вы прошли Курс 4 «Token Factory». Теперь вы знаете, как спроектировать токеномику, развернуть смарт-контракт, запустить ликвидность, защититься от ботов и выстроить маркетинговую стратегию. Следующий шаг — применить эти знания на практике и запустить свой первый токен. Помните: каждый успешный проект начинался с первого шага.